

10,-

Doporučujeme

PLACEK ČERNÉHO KOCOURA
placek.cernykocour.com



NENÍ KAŽDÝ ZOOFIL, KDO CHODÍ DO KOČKY



Úvodem

Milí čtenáři!



Třímáte ve svých rukou již třetí vydání Vašeho oblíbeného občasníku. Ano, dali jsme si opět trochu na čas. Avšak sám Bob O'Lehla je nám svědkem odpovědného a nekompromisního přístupu k dílu.

Slovy díky můžete nadále šetřit nebo už konečně začít využívat námi nabízené schránky. V tomto čísle Vám přinášíme nejen vkusný a ucelený pohled na dění v ČR, ale i horká témata dnešní doby.

Přejeme Vám hodně poučných a zábavných momentů při studii tohoto vydání.

Celkoš & Řemen & Grač

Obsah

Úvod.....	1
Aktuality	2
Politický sloupek.....	5
Nad dopisy čtenářů	5
Kulturní vyžití.....	6
Osobnost tohoto vydání	8
Kulinářské speciality pro třetí tisíciletí	9
Cvičení s Dádou	10
Anketa	10
Komiks	13
Redakce.....	14

Aktuality

Při prohledávání materiálů k tomuto číslu jsem náhodou narazil na rozepsaný článek, jenž vznikl zrovna v době proměny pana Dády, coby provozního, do role majitele ČK. Článek měl pracovní název „Jak se stát milionářem“. Ve zkratce popisoval náhlou změnu ve vlastnictví budovy v níž sídlí ČK. Jak jistě všichni víte, vlastníkem se stal pan Dáda. V pár bodech se v článku zmiňovala pozitiva a negativa, jenž nás hosty mohou zaskočit, či příjemně potěšit. Zdá se, že tehdy ještě hypotézy, se pomalu a jistě stávají realitou. Kladně byly popisovány např. tehdy budoucí rekonstrukce a zpříjemnění prostředí. Negativně možné zdražování, pokárání při lehkém potřísnění nové fasády močí nebo snad i trochou zvratků.

No a co dnes? Nová fasáda! Zdražení na cestě! Nyní, aby se člověk bál co přijde dál. Budou misky vah nakloněny na stranu negativ nebo pozitiv. Nechci být skeptický, ale všechno pěkné se musí zaplatit! A kdo to bude platit? Ján Filc?

Nárůst cen

Víme, že bychom měli být posly především pozitivních zpráv, ale i život dokáže ukázat svou krutost a realita svou trpkost.

Našemu tajnému zpravodaji se podařilo zjistit nemilá a vedením přísně utajovaná informace. Pozor bude se zdražovat!!! Pro Vaši informaci přináší náš Placek orientační ceny: 12° Radegast - 20 Kč; 10° Velkopopovický Kozel -18 Kč; Pilsner Urquell - 24 Kč. O nealkoholických nápojích ani nemluvě.

Samozřejmě jsme tuto věc nechtěli nechat jen tak. I ty největší prosby nebyly bohužel vyslyšeny a nemilosrdně nám bylo sděleno, že ceníky jsou již na cestě do tiskárny. V příštím čísle se Vám pokusíme zajistit oficiální vyjádření samotného pana Dády.

Redakce tuto zprávu oznamuje s politováním. Pro omluvu Dády je třeba poznamenat, že jsou ceny stejné téměř po tři roky, přičemž pivovar několikrát zvedl ceny. Konkurenční podniky během této doby několikrát přizpůsobily ceníky k obrazu svého prospěchářství. Dáda zůstal nakloněn svým hostům. To hlavně proto, že byl shnilý poslat do tisku nové ceníky.

Poděkování

S velkým vděkem bychom chtěli poděkovat všem, kteří se podíleli a budou se podílet na zvelebování ČK. Jak jste si jistě mnozí všimli, nejvýraznější změnou je nová fasáda. Zatím pravda, ještě ne zcela dodělaná, ale již zvelebující. Za tenhle skvost chceme poděkovat hlavně Kájovi. Dále pak Dádovi, předem i Patrikovi a v neposlední řadě panu Stanislavu Friedlovi. Chlapi jste kurňa machři.

Dále bychom chtěli poděkovat našemu kolegovi přes IT, panu Zdeňkovi, za pomoc při vytváření web stránek Placku a ČK.

Až slza ukápne

Společně s mými kolegy a panem Dádou jsme nevěřicně kroutili hlavami nad postupným odjezdem, tehdy ještě skalních pijanů, do země ovcím a jahodám zaslíbené. Tedy do Skotska. Tak hromadný odjezd ve chvílích nelehkých, poznamenanými renovacemi, zvelebováním ČK. Víme, je lehké odjet a vrátit se do krásného, nového a čistého prostředí. Ale budeme mít zájem s takovými „štamgasty“ sedět u piva? Neradi bychom je zatracovali. Lidem se má odpouštět. Snad vynahradí svůj prohřešek tučným účtem po jejich návratu do vlasti a hospůdce jim zaslíbené! Snad jen tohle by mohlo zahojit Dádovu temnou skvrnu na jeho starostlivé a jejich činem pošramocené dušičce. Snad jen tohle vyléčí jeho noční můry...

Je tady svatba!

Dne toho a toho, někdy koncem léta se uskuteční v ČK svatba. Novomanžely se stanou Patrik a Kristýnka, zvaná též Krusty. Hudba bude živá. Také ty cikánské husličky. Dále zahraje na trubku DUO KAJA A KUBA. Humor bude šířit Klestí a pokud ho budete mít už dost, Košík bude stát u baru a „držet hubu“. Svatební dary noste v hojném množství. Především topinkovače, vysavače, toastovače, popř. nové nože značky Hoenkelbach (www.horstfuchs.com) apod.

Je zde nový!

Ano je to on, mnohdy sedí mezi námi a my si ho vůbec nevšímáme. Snaží se k nám proniknout ze všech stran. Někdy je hlasitý a někdy tichý, zákeřný i neškodný. Sem tam udělá radost každému z nás. Přijměme ho mezi nás. Ján Filc je věrný každému z Vás.

Z kuloárů

Dengi má vyrážku. Prý to ale není od chalstu. Takže už jen zbývá zjistit, co za novou pohlavní nemoc chytil.

Kocour bude mít reklamního agenta

Náš mladý umělec Jakub Klimánek, který po letních prázdninách nastoupí na Janáčkovu Akademii muzických umění (JAMU), bude zřejmě od září pracovat pro ČK jako reklamní agent. Dáda se netají tím, že má velké plány, a že chce oslovit i širší veřejnost. Před časem se umístěním žvýkačkového automatu zaměřil už i na děti.

Mnohé napadne, proč by to měl být právě Jakub? Odpověď není složitá, pilný student si přibírá k JAMU obor Média a marketing, kde by měl právě reklamu studovat. Ze zákulisí prosáklo, že se bude jednat o reklamní letáky a pár billboardů na hlavních tazích kolem F-M.

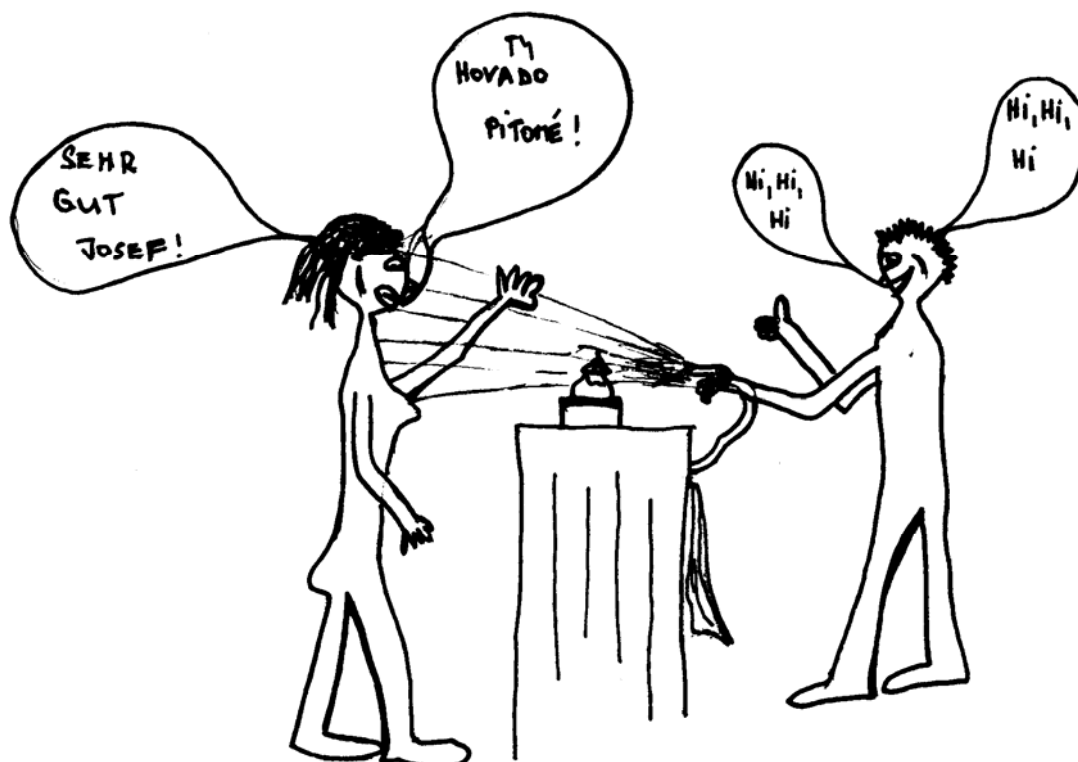
Nová kráska za barem

Nikomu zřejmě neunikla nová posila personálu. Darina i přes svou maturitu z matematiky „neumí počítat“. Přestože jsou hosté štedří a nechávají nemalé spropitné, Darině vychází vyúčtování o prsa.

Proto prosíme, když dostanete nazpět více, než platíte, ozvěte se prosím. Ať Darina nedělá na dluh a nepřichází pravidelně o celou výplatu, v horších případech, ať ještě nedoplácí.

Aquapark

ČK se rozhodl konkurovat novému a v mnoha případech opěvovanému frýdecko-místeckému Aquaparku. V nočních hodinách, po zavírací době, probíhají dva osvězovací programy. Obsluha baru se v tuto chvíli mění v obsluhu důmyslného osvězovacího zařízení, popřípadě zaskakuje někdo ze stálých hostů. Mezi dívkami je zvláště oblíbeno postříkání. Chlapci spíše preferují vystříkání. Barmanova hadice je k dispozici na požádání. Případné kontrolory pro ověření bezpečnosti práce můžeme ujistit, že všichni zainteresovaní v tomto odvážném projektu, jsou řádně poučeni a proškoleni ve smyslu §6 vyhlášky 50 sb. pro bezpečnost práce na elektrických zařízeních.



Dobrá věc se podařila

Česká národní banka se rozhodla dát do oběhu novou bankovku hodnoty deseti tisíc korun. S nelehkým úkolem výběru portrétu osobnosti na bankovce se ČNB obrátila na zkušené odborníky v oblasti designu a kultury. Spolupráci jsme uvítali a doufáme, že Vám toto nové platidlo zpříjemní utrácení.



Politický sloupek

Zůstává až rozum stát, kde vzal Dáda tak značný obnos peněz. Co si budeme namlouvat, koupit realitu velikosti ČR není levná záležitost stávající se každý den. Nabízí se pojitko na politické pohlaváry vládnoucí strany. Standa Gross byl podle neověřených informací viděn v nočních hodinách poblíž ČR s koženou diplomatkou.

Poskytl směnku tedy Standa? Nebo jeho strejda Vik? Nebyl Grossův byt pouze zástěrkou pro praní špinavých peněz čelních představitelů Sociálních demokratů?

Jedno je jisté. Standa Gross už jako politik skončil. Shodují se na tom jak experti z řad politologů, tak pravidelní hosté Antona. Už si ani neškrkne. Ale co bude s Dádou?

Nad dopisy čtenářů

Lidi nepíšíou. Je jim šecker šum a fuck☺.

Lepší než půlka, je vypít galon vody. Mrož

Dáda prodával prošlé vlnky. Celé zjištění se obešlo bez velkých emocí. Vše bylo napraveno k libosti jak zákazníků, tak okresní hygienické stanice.

Na čepu už není Kientus, ale Božkov (míněna parafráze na Čapkův román R.U.M.).

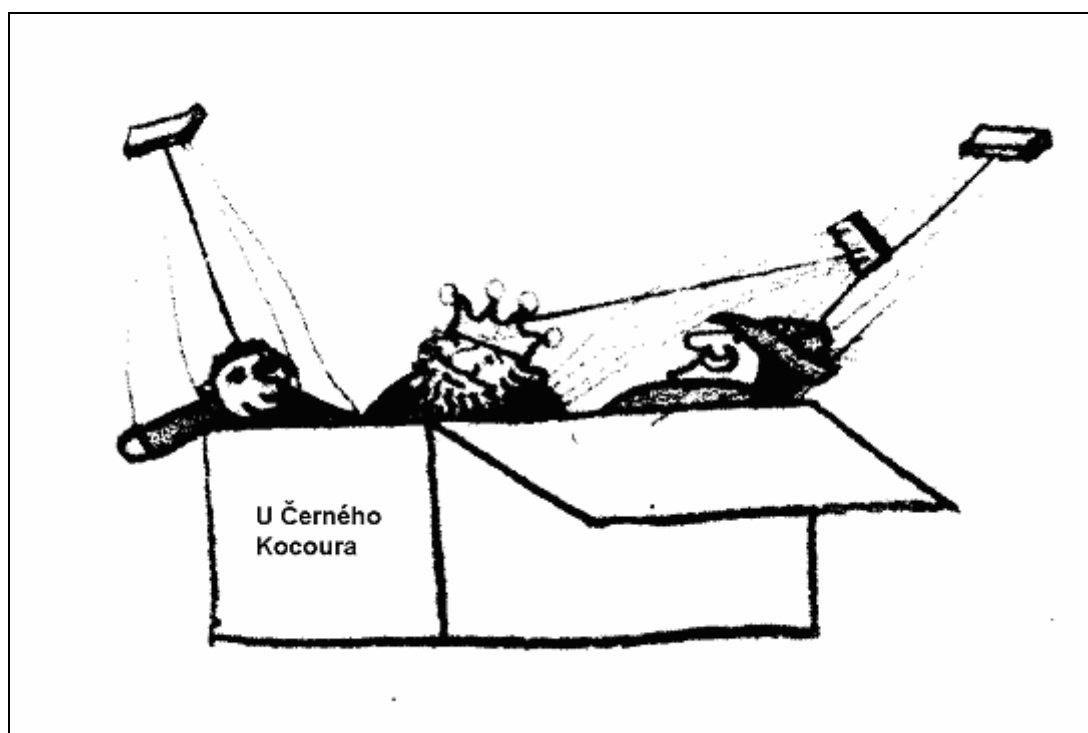
Zjistili jsme, že Dáda píše do schránky sám sobě. Tudiž je tam hovno.

Kulurní vyžití

Až na dno Řemen

Po okraj plný,
opět můj pohár,
jen jedna kapka
a řinou se slova.

Tvůj pohled trpký,
všechno jde nazmar.
Pravda je krutá,
tak vypij ho do dna!



Otázky ke křížovce z minulého čísla

1. Pozvracetí (nesp.)
2. Velice pohledný chlapec, též orgán stromu
3. Vaječný pokrm tvaru kulatého (muž. rod)
4. Nedokonalý, též zkažený (příd. jm.)
5. Tázací věta z BH 90210. Je vše .. ?
6. Jeden z hrdinů známého polského animovaného seriálu
7. Značka kvalitního tuzemského rumu
8. Krátká cigareta (famiélně)
9. Hopsající zvíře

Norbert

Norbert Závodský, mladší bratr Patrika, vydal koncem Června svou první básnickou sbírku pod názvem Černá sezóna 2002 - 2004. Křtu sbírky byli přítomni kromě redaktora ČK, také přední představitelé současné literární scény, široká veřejnost, přátelé a rodina. Mladý autor byl před časem kontaktován asociací Krásnoliterární svaz české mládeže (KSČM), se kterou by se měl účastnit různých kulturních a jiných akcí.

Jsme opravdu poctěni, souhlasem k uvedení jedné básně z tvorby našeho, sice začínajícího, ale velice plodného umělce. Velice si toho ceníme a přejeme Norbertovi mnoho zdaru na výsluní literárního nebe. Zde přinášíme slibovanou ukázkou. Pokud byste měli zájem o celou sbírku, kontaktujte autora při jeho občasných návštěvách Kocoura. Cena je opravdu lidová.

Černá sezóna

Poskočilo mi srdce, když přišel podzim,
něco se mnou je, již to nejsem já,
čekalo to na objevení jako Trója,
najednou se cítím slabým,

Melancholická procházka, smrtící sevření,
Mám strach, bojím se toho, kam spějí.
Proč je ve mně tíseň? Proč se nesmějí?
Jako bych byl nešťastnou láskou dušený.

Bez oznámení přišlo nejtěžší období,
Měním se, dávné štěstí je nenávratně pryč,
Zůstalo za branami 16. roku, ztratil jsem klíč,
Mladická síla hnije v mém útrobí.

Dnes se vše mění, v duši vykvetl nový čas,
Přicházejí na dlouho pouze černé dny,
Pohřbeny budou naivní sny,
Srdce čeká bolest, narazilo na první kaz.

Dnes se střídá doba, přišla bouře,
Naposled jsem tím prostým klukem,
Radost se stane mým největším sokem,
A duši schová mrak z šedého kouře.

Svitla mi naděje, když přišlo léto.
Tak proč už necítím v sobě sebe?
Proč mé tělo pořád zima zebe?
Být šťastným? Již nepůjde to!

Osobnost tohoto vydání

Mgr. Jiří Loučka

Narozen 1975 ve Frýdku-Místku.

Vzdělání: vysokoškolské, Fakulta sociálních věd Univerzity Karlovy v Praze.

Profesní dráha

- 1998 dopisovatel časopisu SEZÓNA
- od roku 1999 pracuje v České televizi TS Ostrava jako redaktor - dramaturg ve zpravodajství.
- Cizí jazyky: angličtina, španělština, ruština.



Již dávno není tajemstvím, že se v ČK zdržují opravdové celebrity hvězdného nebe. Mezi ně také patří čím dál častější návštěvník, redaktor – dramaturg Mgr. Jiří Loučka, který už nějaký ten pátek pracuje pro redakci zpravodajství v České televizi Ostrava. V ČK dokonce nedávno oslavil své životní jubileum, celých 30 let. Oslavu komentoval strohým: „Ano, slavili jsme to za mřížemi v ČK.“

Samozřejmě, že měl Placek veliký zájem o poskytnutí interview, popřípadě o odpovědi na anketní otázky, ale Jiří byl velice unaven a proto nabídl svou vizitku, kterou přikládáme, ať to nevypadá, že kecáme. Ať se mu ozveme a případně si domluvíme schůzku a také svou ženu. Nakonec se alespoň svěřil, že nikam, moc pařit nechodí, když ty lidi vidí, ale ČK tím zajisté nemíní.

Jiřího žena nám svěřila skandální skutečnost, která doslova šokovala všechny v doslechu!!! Třeba podotknout, že jiné deníky platí za podobné informace zlatem, v našem případě jsme ji dostali zdarma. Doslova a do písmene: „Nejlepší zpěvák je Paul McCartney!!!“. Toto překvapivé a zcela nečekané odhalení zaskočilo i Jiřího. Ten dokonce nabídl prezentaci právě připravovaného vydání Placku v ČT, nikoliv pouze v ČK. A to v pořadu Dobré ráno. Podle jeho slov, se na to prý nikdo stejně nekouká, ale to už je přece jedno.

ČESKÁ TELEVIZE	
Mgr. Jiří Loučka redaktor - dramaturg	ČESKÁ TELEVIZE Redakce zpravodajství Dvořákova 18 729 20 Ostrava Tel.: +420 [redacted] Fax: +420 [redacted] [redacted] jiri.loucka@czech-tv.cz http://www.czech-tv.cz

Kulinářské speciality pro třetí tisíciletí

Polévka

Jednoho, jak již toto léto bývá zvykem, chmurného večera jsem zamířil do ČK. Překvapen jsem byl množstvím přítomných sedících a postávajících u baru. Pan Sergej s mírně podroušeným Klestím a obsluhujícím Dádou zde kuli pikle. Zrodil se zde nápad přípravy kulinářského zázraku. V brzké době bude v ČK přichystáno slavnostní podávání okurkové polévky.

Táži se Vás, drazí čtenáři, jménem ČK, zdali byste uvítali polévky na jídelním lístku v zimních měsících. Odpovědi přivítáme jak ve schránce, tak u obsluhy. Děkujeme.

Vaříme s odborníky



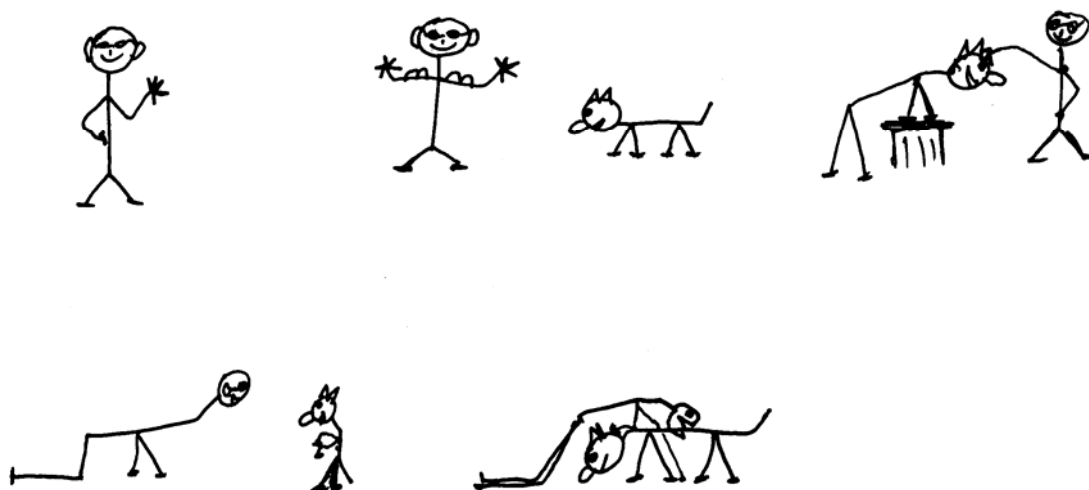
Kuře á la bažant

Co potřebujeme: kostka hovězího bujónu, 1l nejlépe čisté vody, Tesco fazole v tomatě, špetka soli, 1dl mléka

Příprava: V litru vroucí vody dobře rozmícháme hovězí bujón, mléko a sůl. Vaříme 10 minut na mírném ohni. Nechejte 23 minut odstát. Tesco fazole krátce orestujeme na pánvi. Vezměte jednoho většího bažanta a vsypte do něj připravené fazole. Fazole zalijte hovězím bujónem a dobře promíchejte. Připravenou směs v bažantu nechejte přes noc odstát v lednici. Na druhý den můžete servírovat kuře.

Cvičení s Dádou

Dáda hryže psa



Anketa

Připravili jsme si několik otázek pro stálé i občasné zákazníky, které by měly přiblížit informovanost a spokojenost návštěvníků. Jde tedy i o jakýsi průzkum a o zpětnou vazbu pro redakci, vydavatele, majitele. Celá záležitost byla předána důvěryhodné Agentuře pro zpracování empirického výzkumu. A byly z něj vyvozeny příslušné důsledky.

- 1) Jak často do ČK zavítáte? Kolik za večer průměrně utratíte?
- 2) Jak se vám líbí Placek? Čtete jej? Není náklad v jakém je Placek vydáván příliš malý?
- 3) Co říkáte na webové stránky ČK?
- 4) Jak se vám líbí nová fasáda ČK?
- 5) Nevadí vám dlouhé blondřaté (Dádovy) vlasy v pivu?
- 6) Co nového byste přivítali v Placku? A v nápojovém lístku?

Karel (zítra 24)

- 1) Ha ha ha. Můj tiskový mluvčí je Klesti (haha). Klestí: Obden. 80,-
- 2) Teď už to zvládnou sám. Ne. Viděl jsem ho jednou. No já myslím, že určitě. Možná bych si ho i koupil. Teda určitě.
- 3) Ha ha. Nevím o čem to je.
- 4) Volá: „Klestíííí!“ Klestí: Pěkné ne? Když ji dělal.
- 5) Vadí, měl by s tím něco dělat, třeba se ostříhat.
- 6) Jo, tak to by byl Sprite, ten tu chybí! Já ale stejně piju pivo, takže je mi to jedno.

Dengiho kobra (20)

- 1) Často. Víc než je zdrávo (dívá se na Dengiho).
- 2) Eště jsem ho neviděla. Odpovídá Dengi: Mám na něm pořádnou vrstvu prachu, ale hodí se. Babina s ním topí. (Pozn. redaktora: Myslí si asi, že je strašně vtipný, ale všichni na něj nechápavě hledí.)
- 3) E? Asi ne.
- 4) Super. Opět se do toho míchá Dengi: By mě zajímalo kolik krve to stálo. (Opět poznámka: On si asi vážně myslí, že je vtipný!)
- 5) Občas jo, občas tam nějaký najdu. Dengi: Ta omítka šla asi špatně z vlasů. (Zase opět poznámka redaktora: Asi si nevšiml, že je řeč o něčem jiném.)
- 6) Nevím. Párek v rohlíku nejspíš.

Nemůžu si pomoci, a proto zmíním i poslední Dengiho vsuvku, ať máte představu co je to ve skutečnosti za hulváta:

Dengi: Váš komix je trapný.

Redaktor: Ale, vždyť přece není o tobě.

Dengi: Komix se mnou? Tě napadnu a nachčiju ti do schránky.

Markéta (21)

- 1) In F-M very often. Moc néé. My sociální případy.
- 2) What? Co? ???
- 3) On má ČK nějaký web? Víš co? Udělej radši anketu s Pavlou

Pavla (stejně jako Markéta)

- 1) Obden. Málo, hlavně teda za cigára.
- 2) Jo, rádi ho s Vojtou čteme. Vojta ho má na záchodě. Je to fakt málo. Máme štěstí, že se na nás dostane aspoň jeden. Možná by nebylo od věci vydat i starší čísla.
- 3) Eště jsem je neviděla.
- 4) Byl zajímavý pohled na řemeslníky.
- 5) Vloži se do toho Markéta (viz. výše): Douhé vlasy nejsou nikdy na škodu, aspoň co se týká mě. Ale Verča nesnáší chlapy s dlouhýma vlasama.
- 6) Dětskou přesnídávkou slibovanou v minulém čísle. Taky nové recepty, ráda podle nich vařím. Černé pivo.

Zpráva Agentury pro zpracování empirického výzkumu

- a) Je patrné, že celkový náklad Placku je velice nedostatečný a neuspokojuje stávající poptávku. Stejný problém se týká již vydaných čísel oblíbeného občasníku.

Po dohodě s vykladatelem bylo rozhodnuto, že bude náklad navýšen o 50%. Jelikož redakce opět zaspala a minulé číslo se nedochovalo v paměti čtenářů, budou k mání i starší čísla. Také bude obohacena marketingová stránka prodeje.

- b) Nikdo z dotazovaných, nenavštívil webové stránky ČK. Veřejnost není obeznámena s touto novinkou, kterou se pyšní úspěšné gastronomické zařízení.

Není se co divit. Sice byla zakoupena a zprovozněna doména www.cernykocour.com a stránky jsou v provozu, ale zřejmě ještě chvíli budou under construction. Současně se zprovozněním webu ČK se chystá slavnostní spuštění stránek Placku. Zvědavcům můžeme prozradit, že se na výrobě podílí nejen převážná část redakce, ale i odborník na slovo vzatý. Ing. Zdeněk.

- c) Hosté požívají alkohol v nezměrné míře, protože se každý nechal nachytat (viz. otázka 5. Dáda je přece brunet.)
- d) Posledním problémem je několikaleté a mnohokrát probírané dogma: černé pivo ano, či nikoliv.

Stálí a věrní hosté vědí, že černý Kozel neodmyslitelně patřil k Černému kocouru a byl několikrát obměněn za 10ti stupňový ekvivalent světlé barvy. Provozovatel (nynější majitel) tyto změny opodstatňuje ekonomickými důvody. Celkově si stěžuje na pivo jako prodejní artikl. Podle jeho slov: „velký objem, malá tržba“. Proto doporučujeme Dádovi vypít, místo jeho oblíbeného galonu vody, 20 piv za šichtu a uvidí, jak se mu tržba zvýší.

Milovníky černého piva můžeme ujistit, že se chystá novinka. Na požádání bude hostu vydáno projímadlo, které mu obsluha do piva přidá (styl James Bond: netřepat, promíchat). Pak sami uvidíte jak si černé užijete.

Agentura nakonec zdouhavě hovoří o blažené spokojenosti s prostředím a zázemím, kterým ČK disponuje. Hosté jsou na první pohled spokojení a nemůžou si vynachválit úsilí pracovního kolektivu. Tato část, která tvoří závěr ucelené zprávy je ale velice nudná a příliš chválí věci, nad kterými by se ještě mohlo zapracovat. Proto ji neuvádíme.

KOMIKS I & I & I



PO
2. HODINÁCH
A
3ECH
PIVECH



IŠTVÁN, IZOLDA A MALÝ IMEŠEK NARAZILI
NA ODPOLEDNÍ PROCHÁZCE NA ČE.
IŠTVÁN VYJÁDEJL PRÁVNÍ "JIT NA JEDNO".
IZOLDA SOUHLASILA AVYTRÁČKA S IMEŠEKEM DOMŮ.

IMEŠEK PŘISEL DO ČE PRO OTCĚ SE SLOVÍ:
"TATI, POJĎ ČE DOMŮ, VEČERĚ JE NA STOLE".
IŠTVÁN SVÉHO STVA ODBÍVÁ:
"POI NA PŘED IMEŠEKU, JA ZACHYTIJI PŘÍJDU".

PO DALŠÍCH
3ECH PIVECH



HLUBOKO
V
NOCI

IZOLDA PŘIŠLA SVÉMUŽI OZNÁMIT, ŽE MU
VEČERĚ DÁVNO VYSTIDLA, AŽE JE IMEŠEK
ULOŽEN V POSTYLCE. IŠTVÁN ŽENU
UJISTUJE: "JEŠTĚ JEDNO MOŽU". "POI DOMŮ ŽENO!"

(MNOŽSTVÍ PIV NEZNÁMO)



SAKRA, POI ČE DOMŮ IŠTVÁNE.
ROZVRAČÍŠ SI MAMČELSTVÍ.



ČAS
ZAVÍRACÍ
DOBÝ
IŠTVÁN
USL
ZA BAREM

NEDOJ SYATÝ PETŘE. JEŠTĚ JEDNO A JDU...

PO ČECH PŘÍSTI TÝDEN
KUSEL SPÁT IŠTVÁN NA GAUČI
A JÍST OTRUBY, V LEPŠÍM
PŘÍPADĚ ČULĚB S MÁSLĚM.
NADÁLE VSÁK UOJNĚ
VIVĚIVAL TÍ TĚI POPULÁRNÍ
KOSPODSKÉ "VTÁČETI" (ČEJ)
• JDU NA JEDNO
• JEŠTĚ JEDNO MOŽU
• JEŠTĚ JEDNO A JDU

KONEC

Redakce Placku Černého kocoura děkuje všem, kteří se podíleli na vydání tohoto čísla, zejména sobě sama.

Redakce: Celkoš – šéfredaktor, Řemen – hlavní grafik, Grač – editor
Vydavatel: Dáda s.r.o.

placek@cernykocour.com

Pro zhnílost redakce nebyla provedena konečná kontrola pravopisu. Tiskové chyby a jiné sprostřárny nám, prosím, odpust'íte.